

Vapaa-aika

"Leirintäalueiden perustaminen on seuraava askel matkailun kehittämisessä Karjalassa."

Jelena Kuznetsova



Santa Stibe (vas.) osallistuu Kizän saaren 3D-ympäristön esittelyyn MATKA 2014 -messuilla Helsingissä tammikuussa. KUVA: JELENA KUZNETSOVA

Uusi tietotekniikka edistää matkailun kehitystä

Web- ja mobiilisovellukset pystyvät huomaan uusia liiketoimintamalleja.

E-turismipalvelut

Darja Derusova
Karjalan Sanomat
Petroskoi
karjalan.sanomien@sanpo.ru



Tietotekniikan kehitys antaa uusia mahdollisuuksia turistimatkan suunnitteluun ja järjestämiseen. Karjalan tasavalta kehittää omaa matkailustrategiaa websovellusten avulla Smart e-Tourism -hankkeen mukana. Suomen puolelta hankkeeseen osallistuu Oulun seutukunta.

— Smart e-Tourism -hankkeessa kehitetään uusia sovelluksia alueen

matkailun houkuttelevuuden ja matkustajien viihtyvyyden lisäämiseksi. Hankkeessa kehitettyjen sovellusten tarkoituksena on auttaa matkan suunnittelussa ja helpottaa päätöksentekoa. Sovellusten avulla matkailijat saavat lisää tietoa alueen matkailutarjoannasta, Karelia ENPI CBC -ohjelman koordinaattori **Santa Stibe** kertoo.

Nyt Karelia ENPI CBC -ohjelman mukaan Karjalassa toteutetaan 11 hanketta matkailualalla. Rahoituksen yhteismäärä on noin 6,2 miljoonaa euroa. Smart e-Tourism on yksi hankkeista. Tämän hankkeen puitteissa kehitetään Karjalan matkailukuvaa Internet-tiassa.

— Tieto- ja viestintätekniikan

kehityksellä on ollut merkittävä vaikutus matkailuun ja kolmenkymmentä vuotta. Teknologia on olennainen osa nykyajan matkailun liiketoiminnan kehittämässä. Smart e-Tourism -hankkeen tuonut Karjalaan uusia kokemuksia ja osaamista uusien teknologioiden hyödyntämisestä, kuten esimerkiksi kolmiulotteinen ja vuorovaikutteinen Internet, Stibe lisää.

Karjala internet-tiassa

Karjalan virtuaalinen kuva muutettiin ja uudistettiin internetissä web-sovellusten avulla. Tämä kuva nostaa Karjalan imagoa ja houkuttelee turisteja tasavaltaan. Myös virtuaalisen kuvan avulla voidaan

Matkailutoimistot e-turismipalveluja vastaan

E-turismipalvelut helpottavat matkojen itsenäistä suunnittelua. Yhä useammat matkailijat alkavat kieltäytyä matkatoimistojen palveluista. Smart e-Tourism -hankkeen osallistajat kutsuvat matkatoimistoja muuttamaan jousitavammiksi.

— Matkailu- ja yrityksen menestys riippuu siitä, miten muutokset hyödynnetään. Web- ja mobiilisovellusten avulla matkailutoimijat voivat muun muassa säästää aikaa ja vähentää kustannuksia, levittää tietoa omasta tarjoannasta, tarjota ajan tasalla olevaa tietoa, parantaa asiakaspalvelua ja lisätä vuorovaikutusta asiakkaiden kanssa. Stibe sanoo.

E-turismisovellukset matkailualan toimijoille voivat olla tehokas työkalu, jonka avulla voi kehittää, hallinnoida ja markkinoida matkailutuotteita sekä innovoita ja kehittää uusia liiketoimintamalleja. Hyvänä esimerkkinä voi olla nykyisen 3D-teknologian avulla tehty virtuaalinen Kizän saari.

— Kizän saaren virtuaalinen 3D-ympäristö tekee syvän vaikutuksen. 3D-silmälasien avulla voit matkustaa virtuaalisen saaren ympäri, käydä Kristuksen kirkastuksen kirkossa ja jopa lenätä kupolien yllä. Tämä keksintö houkuttelee Kizän saarelle monia turisteja, jotka haluavat nähdä tätä kauneutta omin silmin, Intourist-Petrozavodsk -matka-

toimiston työntekijä **Juulija Semjonova** kertoo.

Nyt on olemassa suuri joukko itsenäisiä matkailijoita, jotka itse suunnittelevat omia matkojaan. Sitä huolimatta monet ihmiset eivät halua tuhata aikaansa ja voimiansa hotellien ja lipujen etsimiseen. Heidän on helpompaa maksaa rahaa matkailu- ja yritykselle kaikista palveluista.

— Matkatoimistojen on muututtava ajan mukaan. Nyt päivälehdet ovat hyvin suosittuja matkailijoiden keskuudessa. Toimistot, joilla on omia yksinomaisia retkiä ja palveluita, eivät menetä asiakkaitaan, Kuznetsova painottaa. **KS**

”Matkailuyritysten menestys riippuu siitä, miten muutokset hyödynnetään.”

SANTA STIBE

ennustaa ja johtaa Karjalan tulevaa matkailukehitystä.

— Karjalassa on monta unohdettua kohdetta, jotka voisivat kiinnostaa turisteja. Ne ovat esimerkiksi karjalaiset vanhat kylät ja sotahistoriaan liittyvät paikat. Internet-teknologiat pystyvät rekonstruoimaan Karjalan historiaa ja kulttuuria ja siten huomaan uusia matkailukohteita, Karjalan matkailukeskuksen toimintajohtaja **Jelena Kuznetsova** sanoo.

Kuznetsovan mukaan tapahtumamatkailua on kehitettävä Karjalassa aktiivisesti. Ihmiset pitävät juhlista ja kulttuuri- tai urheilutapahtumista herättäviä kiinnostusta. Kallastus ja metsästys voi tulla suosittuimmaksi virkistystoiminnaksi Karjalassa.

— Leirintäalueiden perustaminen on seuraava askel matkailun kehittämiseksi. Lähtökohtaisuuksissa tämä suunta tuottaa voittoa yrityksille. Ulkomalaisille leirintäalueet ovat tavannomaisia yöpymispätköitä, Kuznetsova lisää. **KS**